



— 2018

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

TVN Media – Pacto Social de las Nacionales Unidas



# ÍNDICE

<b>05</b>	<b>MENSAJE DEL GERENTE GENERAL</b>
<b>06</b>	<b>COMUNICACIÓN RESPONSABLE &amp; SOLIDARIA</b>
<b>06</b>	<b>Gestión de la Comunicación</b>
<b>06</b>	Decálogo de Ética
<b>06</b>	Junta Consultiva de Autorregulación
<b>07</b>	Premios de Comunicación y Periodismo
<b>08</b>	<b>Nuestros Proyectos</b>
<b>09</b>	Héroes por Panamá
<b>16</b>	Documental Panamá
<b>20</b>	Empresas que Hacen la Diferencia
<b>22</b>	Ayudamos a los que Ayudan
<b>22</b>	Donación de tiempo aire
<b>23</b>	Mega Proyectos
<b>26</b>	Talentos en Campañas
<b>26</b>	Puertas Abiertas
<b>26</b>	<b>Desarrollo de Contenidos &amp; Campañas</b>
<b>28</b>	<b>MEDIO AMBIENTE</b>
<b>28</b>	<b>Nuestros Proyecto</b>
<b>29</b>	En Ambiente
<b>29</b>	<b>Desarrollo de Contenidos &amp; Campañas</b>
<b>30</b>	<b>NUESTRA GENTE</b>
<b>30</b>	UTVN
<b>31</b>	Por que Tú Nos Importas
<b>32</b>	Canales de Comunicación
<b>33</b>	Voluntariado
<b>34</b>	<b>MENSAJE DE CIERRE</b>



**TENEMOS UNA GRAN  
RESPONSABILIDAD,  
Y ES SOCIAL**

POR ELLO, DESARROLLAMOS  
PROYECTOS, ACCIONES Y  
CAMPAÑAS QUE APORTAN  
A LA CONSTRUCCIÓN DE  
UNA MEJOR SOCIEDAD.



**BIENVENIDA**

# Mensaje del **Gerente General**

**Como empresa multimedios con alcance a nivel nacional, en TVN Media comprendemos cómo nuestra labor impacta en el desarrollo del país.**

Desde el año 2010 somos firmantes del Pacto Global, y hoy con mucho orgullo les presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2018.

Alineados a nuestra misión y valores corporativos, contribuir a formar mejores ciudadanos es el enunciado del propósito social de la empresa. Es a partir de éste que se desprenden nuestros pilares de responsabilidad social, teniendo como marco de acción diversos públicos de interés y el aporte que podemos brindar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo del año hemos destinado importantes recursos al refuerzo de los planes para la capacitación y el desarrollo de nuestra gente, presentado nuevos contenidos de impacto positivo, desarrollado alianzas para potenciar campañas y proyectos sociales, incentivado la participación de nuestros colaboradores en programas de voluntariado, entre otros.

Los invito a conocer nuestros proyectos y a proponer oportunidades donde juntos podamos seguir haciendo la diferencia y construir un mejor Panamá.

**Luis Mouynes**

Gerente General - TVN Media

---

Pilar que nos guía en la gestión responsable e independiente de la comunicación y el periodismo; además, de la utilización de nuestra plataforma para la visualización y promoción de buenas prácticas en torno a valores y proyectos que generen impacto social.

---



# Comunicación **Responsable y solidaria**

## **GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

EL PRINCIPAL PILAR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA ES LA GESTIÓN DE UNA COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y SOLIDARIA. ESTE OBJETIVO LO ALCANZAMOS A TRAVÉS DE DOS MECANISMOS QUE ASEGURAN SU CORRECTA INTERPRETACIÓN Y EJECUCIÓN:

### **Decálogo de ética y normas de actuación**

Creado en el año 2016, es un marco de referencia para inspirar y orientar nuestros comportamientos y decisiones. El Decálogo de ética y normas de actuación asegura que nuestras acciones sean congruentes y pongan en práctica nuestros valores y principios como empresa, respetando los derechos humanos y la integridad de las audiencias a las cuales servimos.

Este documento reconoce la responsabilidad individual de los que formamos parte de TVN Media, incluyendo nuestros talentos, productores externos, proveedores de contenido y de servicios y clientes.

A lo largo de 2018 se desarrollaron sesiones sobre comunicación responsable dictadas a través de nuestra Universidad Corporativa (UTVN), y se capacitó a productores y talentos en temas relativos a violencia de género y la implementación de la Ley 82 de 2013. Este programa fue implementado en conjunto con el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) y el Ministerio de Gobierno (MINGOB).

### **Junta Consultiva de Autorregulación**

Cumpliendo lo establecido en el Acuerdo de Autorregulación firmado por nuestra empresa en 2011, entregamos reportes semestrales de ejecución y participamos activamente en las sesiones bimestrales de la Junta Consultiva de Autorregulación, entidad presidida por el Ministro de Desarrollo Social, que asegura su debido cumplimiento.

## Premios de Comunicación y Periodismo

El trabajo responsable y destacado de nuestros equipos de Noticias y Entretenimiento fue merecedor de diversos premios este año.

1. Premio Anita Villalaz al Mejor Programa de Televisión 2018 otorgado al segmento Mundo Verde.
2. Premio Palma de Oro al Periodismo de Aporte Ambiental 2018 en la Categoría de Periodismo Televisivo con el reportaje “Restauración de Canteras”, organizado por el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP).
3. Mejor Reportaje de Televisión al especial de TVN Investiga “Darién: Paraíso olvidado”, otorgado por el Forum de Periodistas.
4. Mejor Reportaje Deportivo al especial de Bajo la Lupa, “Campeones: Entre la gloria y la miseria”, otorgado por el Forum de Periodistas.
5. Mejor Reportaje Económico al especial de TVN Investiga “ASIG: ¿El otro negociado de Tocumen S. A?”, otorgado por el Forum de Periodistas.
6. Premio Excelencia Ambiental 2018 al Mejor Reportaje de Televisión por el especial de TVN Investiga “Áreas ¿Protegidas o amenazadas?”, otorgado por el Ministerio de Ambiente.
7. Mejor Reportaje de Televisión al trabajo de TVN Investiga “El rostro oculto del VIH”, otorgado por PROBIDSIDA.
8. Premio del Primer Concurso Nacional de Prensa y Derechos Humanos en memoria del Profesor Raúl Leis en la categoría Prensa Digital al trabajo “Velocidad y alcohol, una puerta hacia la muerte o discapacidad”, organizado por la Asociación Panameña para el Desarrollo Integral de la Comunicación Social (Apadiscos). API
9. Reconocimiento al segmento Mundo Verde por sus contribuciones en educación ambiental y a la conservación de recursos naturales, otorgado por la Asociación Panameña de Aventura y Excursionismo (Apave) y la Fundación Pro Conservación de los Primates Panameños (FCPP).
10. 3er lugar del Premio Nacional de Prensa sobre temas de discapacidad, al segmento Gente que Inspira, por exponer positivamente la inclusión de personas con discapacidad como un Derecho Humano, otorgado por la Secretaría Nacional de Discapacidad.

# Nuestros Proyectos

**HÉROES**  
POR PANAMÁ

**DOCU**  
MENTAL  
PANAMÁ

*en*  
**Ambiente**

 **EMPRESAS QUE**  
**HACEN**  
**LA DIFERENCIA**

**GEN**   
**TE** **Media**  
HACIENDO LA DIFERENCIA





# Héroes por Panamá

EL PROYECTO INSIGNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE TVN MEDIA IDENTIFICA, RECONOCE Y APORTA AL CRECIMIENTO DE LÍDERES EXCEPCIONALES QUE CONTRIBUYEN CON SU DEDICACIÓN Y ESFUERZO AL DESARROLLO SOCIAL DEL PAÍS. A LAS ORGANIZACIONES DE NUESTROS HÉROES SE LES OTORGAN FONDOS Y ESPACIOS PERMANENTES DE DIVULGACIÓN EN NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA, LO QUE LES PERMITE COMUNICAR LOS AVANCES EN SUS PROYECTOS Y POTENCIAR LAS ALIANZAS.

## UN PROYECTO DE IMPACTO NACIONAL

**77 héroes** galardonados a lo largo de estos 8 años

---

**225,000 personas** impactadas directamente

---

**1,200.000 personas** impactadas indirectamente

---

En 2018, se premiaron **8 fundaciones** y se invirtieron **\$60,000 dólares** en premios.

---

**268,500 personas** vieron la Gala de Premiación, mientras que **1,200.000 personas** fueron alcanzadas gracias a la campaña de promoción.

---

[LEER MÁS SOBRE](#)

**HÉROES POR PANAMÁ**

## HÉROES



**ABEL ARONÁTEGUI**  
CONTRAPESO  
Colón



**ANTONIN AUZPURÚA**  
ACADEMIA DE FÚTBOL  
ROMÁN TORRES  
Panamá



**DANEY RAMÍREZ**  
PROYECTO LAS CLARAS  
Panamá Este



**DIEGO FERRO**  
COSTA RECICLA  
Panamá



**ELVIA MARTÍNEZ**  
ACADEMIA FORUM  
Coclé



**LUIS FERNANDO NORATO**  
COCYDON  
Panamá



**MARIE MILLAR**  
FUNDACIÓN LUCES PANAMÁ  
Panamá



**SILVIA GARCÍA**  
FUNDACIÓN PRO ARTESANA  
Veraguas



Héroes 2017. Culminación capacitación ONG

### Logros importantes

Durante el evento de presentación de los Héroes 2018, TVN Media y la Universidad Santa María La Antigua (USMA) firmaron una alianza para la creación del **Diplomado en Servicio, Liderazgo y Transformación de Sociedad**, en el cual participaron los Héroes a partir de la generación 2018.

Culminó el Programa **“Capacitación para ONGs”**, dictado a los Héroes 2017 liderado por el consultor y facilitador Julio Mosquera-Stanziola. Los participantes recibieron 40 horas de capacitación durante 9 meses.

En noviembre 2018, TVN Media recibió el reconocimiento a las **Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible** por su importante aporte al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 (Reducción de las Desigualdades) con el proyecto Héroes por Panamá. El acto se realizó en Bogotá, Colombia, durante la primera versión de estos reconocimientos regionales. Este evento está organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, la Red Ecuatoriana de Pacto Global y la Red Colombiana de Pacto Global, con apoyo de todas las redes de Pacto Global de Latinoamérica y el Caribe.

### ODS que impactamos



# RADAR DE HÉROES

## ARTE Y CULTURA



**JOSÉ CORELLA**  
FUNDACIÓN FOLKLÓRICO  
JOSÉ A. CORELLA R.



**SANDRA ELETA**  
FUNDACIÓN BAHÍA DE  
PORTOBELLO



**BOLÍVAR CÉSAR**  
FUNDACIÓN  
CRESCENDO



**FRANK FERRER**  
FUNDACIÓN  
SEMBRARTE



**ROSAMARIE GNAEGI**  
FUNDACIÓN ORQUESTA JUVENIL  
NATÁ DE LOS CABALLEROS



**JOSHUE ASHBY**  
CAMPAMENTO CREATIVO  
JUVENIL MUSICAL

## BIENESTAR ANIMAL



**KARINA BAZAN**  
ASOCIACIÓN ÁNGELES  
DE LOS ANIMALES



**MARIO CHANG**  
FUNDACIÓN  
COLITAS



**PATRICIA CHAN**  
SPAY  
PANAMÁ

## EDUCACIÓN



**JAVIER BÁRCENAS**  
FUNDACIÓN  
CREO EN TI



**FRAY JAVIER MAÑAS**  
PARROQUIA  
DE FÁTIMA



**EDUARDO BARSALLO**  
FUNDACIÓN  
AYUDANDO A VIVIR



**ALICIA BONILLA**  
FUNDACIÓN  
AVISPA



**BASTIAN BARNBECK**  
FUNDACIÓN  
WAVED



**ELVIA MARTÍNEZ**  
ACADEMIA  
FORUM



**SAYARI TINOCO**  
FUNDACIÓN  
PROYECTO ENSÉNAME



**MERCEDES ESPINO**  
FUNDACIÓN CARLOS  
AROSEMENA ESPINO



**DEBBIE PSYCHOYOS**  
FUNADACIÓN  
PROED



**NELSON HACKIN**  
TRABAJANDO POR UN  
FUTURO MEJOR



**AYSHA CASTILLERO**  
FUNDACIÓN PROYECTO  
ARMANDO PAZ OEA



**JOHANA TEJEIRA**  
FUNDACIÓN CENTRO  
CARMEN CONTE LOMBARDO

## EDUCACIÓN



**LUIS CARLOS STOUTE**  
FUNDACIÓN  
PURA VOLUNTAD



**MARIA DE JAEN**  
FUNDACIÓN  
APROJUSAN



**MARIS RODRÍGUEZ**  
FUNDACIÓN  
SONARE



**PADRE ADONAI**  
FUNDACIÓN CENTRO DE  
FORMACIÓN VIRGEN DEL CAMINO



**SOR JARA JARA**  
FUNDACIÓN  
REMEMI

## EMPRENDIMIENTO



**ROBERT BAUM**  
ROBA  
MORENA



**DANEY RAMÍREZ**  
PROYECTO  
LAS CLARAS



**HILDEGARD VASQUEZ**  
FUNDACIÓN  
CALICANTO



**CAROLINA FREIDE**  
VOLUNTARIOS  
DE PANAMÁ



**ORLANDO LOSADA**  
CHOCOLATE  
ORGÁNICO



**PATRICIA MIRANDA**  
VIDA VERDE INTEGRAL  
FOGÓN DE MIS AMORES



**SILVIA GARCÍA**  
FUNDACIÓN  
PRO ARTESANA

## INCLUSIÓN



**RUBI CIANCA**  
FUNDACIÓN  
MC CORMACK



**ROGER SAAVEDRA**  
TREKKING  
PANAMÁ



**ROSA DOENS**  
SOMOS  
TODOS



**DALIA CHONG**  
FUNDACIÓN  
LABORAL JADIS



**EDUARDO FRÍAS**  
FUNDACIÓN  
DESARROLLO SENSHI



**CARLOS CLOP**  
FUNDACIÓN CLUB DE  
CIEGOS DE COLÓN

## INCLUSIÓN



**DABAIBA CONTE**  
FUNDACIÓN  
SOY CAPAZ



**LUIS ESPINOZA**  
ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE  
DEPORTES EN SILLAS DE RUEDAS



**MARTA VERNAZA**  
FUNDACIÓN  
DOWN PANAMÁ



**NATIVIDAD JAÉN**  
MI VOZ PARA  
TUS OJOS

## MEDIO AMBIENTE



**ARECELIO FUENTES**  
FUNDACIÓN ASOCIACIÓN PARA LA  
CONSERVACIÓN DE PLAYA MELENA



**DIEGO FERRO**  
COSTA  
RECICLA



**RÓMULO PINEDA**  
FUNDACIÓN SENDERO  
DE MANGLARES



**JACINTO RODRÍGUEZ**  
FUNDACIÓN AGUA  
Y TIERRA



**RICARDO MORENO**  
FUNDACIÓN  
YAGUARA PANAMA

## RIESGO SOCIAL



**JAVIER BÁRCENAS**  
FUNDACIÓN  
CREO EN TI



**EDELGAR MACRE**  
CLUB  
SAMURAI



**AVEL ARONÁTEGUI**  
CONTRAPESO



**ANTONIN AIZPURÚA**  
ACADEMIA DE FÚTBOL  
ROMÁN TORRES



**GASPAR SÁNCHEZ**  
BANDA DE MÚSICA  
PANAMA PARA CRISTO



**HECTOR BRANDS**  
FUNDACIÓN NUEVA  
GENERACIÓN



**FERNANDO NORATO**  
COCYDON



**NEFTHALY MONTENEGRO**  
BARRIOS PANAMÁ



**NICOLAS GARCÍA**  
FUNDACIÓN GLADIADORES  
DE EL CHORRILLO



**YOLANDA ACOSTA**  
MAMA YOLI  
Y SUS POLLITOS

**SALUD INTEGRAL**



**PABLO KASUBOSKI**  
FUNDACIÓN ACUEDUCTO  
SAN JOSÉ Y CAÑAZAS



**IANNA BORRIEL**  
FUNDACIÓN DOCTOR  
YASO PANAMÁ



**MIRNA ALLEN**  
ASOCIACIÓN PANAMEÑA PARA LA  
PREVENCIÓN DE LA ANEMIA FALCIFORME



**LIEZEL ROBLES**



**ARJONA RODRÍGUEZ**  
FUNDACIÓN  
SAN JOSÉ



**ELYS ONODERA**  
FUNDACIÓN  
LATIDOS



**ARIEL MUÑOZ**  
FUNDACIÓN  
PROBIDSIDA



**BELÉN RIVAS**  
CASA DE PAN



**CÉSAR GANTES**  
CLÍNICA DE TERAPIA  
ANTIRETROVIRAL



**CINTHIA GUY**  
FUNDACIÓN  
OIR ES VIVIR



**ERIKA OTERO**  
AYOUDAS



**GABRIEL REBOLLÓN**  
FUNDACIÓN  
SANGRE PANAMÁ



**COMENICO MELILLO**  
ANCEC



**JOSÉ BONILLA**  
FUNDACIÓN BONILLA



**MARIE MILLAR**  
FUNDACIÓN  
LUCES PANAMÁ



**MERCEDES VALDÉS**  
ASOCIACIÓN  
ENDOMETRIOSIS PANAMÁ



**SEVERINO AGUIRRE**  
FUNDACIÓN EN LAS  
MANOS DE DIOS



**TORIBIA DE ESCUDERO**  
FUNDACIÓN  
NUTEJE



**YESENIA OCHOA**  
FUNDACIÓN ASOCIACIÓN  
PANAMEÑA DEL NIÑO QUEMADO

# Documental Panamá

LA SEGUNDA EDICIÓN DE DOCUMENTAL PANAMÁ “RESEÑAS DE NUESTRA IDENTIDAD” FUE TODO UN ÉXITO. A ESTA INICIATIVA DE GENTE TVN MEDIA EN ALIANZA CON FUNDACIÓN ALBERTO MOTTA Y CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN IFF PANAMA, CABLE ONDA Y COPA AIRLINES SE PRESENTARON MÁS DE 75 PROYECTOS DE TALENTOS DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PANAMEÑA.

Documental Panamá busca incentivar la producción audiovisual de propuestas creativas sobre aspectos de nuestra música, gastronomía, cultura, personajes panameños, entre otros, todo desde una perspectiva que aporta a la construcción de nuestra identidad. En esta edición fueron seleccionados cinco documentales de 15 minutos de duración.

**Se recibieron 75 inscripciones**

**Se premiaron y produjeron 5 documentales de 15 minutos de duración**

**Se destinaron \$100,000 dólares a la producción de las propuestas galardonadas**

**459,000 personas alcanzadas con la emisión de los documentales**

LEER MÁS SOBRE

**DOCUMENTAL PANAMÁ**





DOCUMENTALES 2018



**EL ARTE DE LOS DIABLOS**  
BENJAMIN LIAO



**LA LOTERÍA: JUEGA VIVO AL DESTINO**  
CARLOS REVELO



**ABUELOS: UN VIAJE A LA RAÍZ**  
ENRIQUE PÉREZ



**SUENAN LAS CAMPANAS**  
LUZ BOYD



**DESAYUNO CHINO**  
MARÍA ISABEL BURNES

**JURADO INTERNACIONAL 2018**



---

**HILDA HIDALGO**



---

**GEMA JUÁREZ**



---

**ANDRÉS CASTILLO**

**COMITÉ 2018**



---

**WAO ARAÚJO**



---

**ARMANDO GUERRA**



---

**NAYITA ADAMES**



---

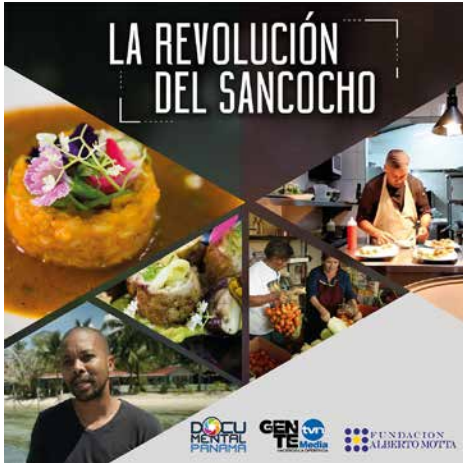
**MARTA SÁNCHEZ**



---

**HECTOR AROSEMENA**

**DOCUMENTALES 2017**



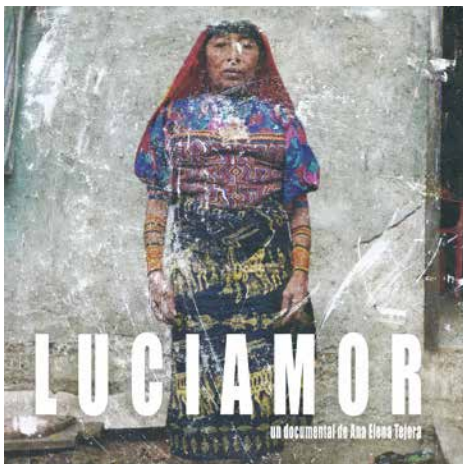
**LA REVOLUCIÓN DEL SANCOCHO**  
MARTÍN CONTRERAS



**RÍO ABAJO: LOS AÑOS DORADOS**  
WINNIE T. SITTÓN



**MI PAÍS, TU PAÍS, LA HERENCIA DEL PELA'O**  
CATALINA SANMARTÍN



**LA MOLA DE LUCÍA**  
ANA ELENA TEJERA



**RESCATANDO EL SABOR DEL CARIBE**  
PIERRE RIOS

# Empresas que Hacen la diferencia

LAS BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS LÍDERES DE NUESTRO PAÍS CUENTAN CON UN ESPACIO DE DIFUSIÓN MENSUAL A TRAVÉS DE CÁPSULAS ROTATIVAS EN NUESTRAS PANTALLAS DE TVN Y TVMAX, ADEMÁS DE NUESTRA PÁGINA WEB, REDES SOCIALES Y BOLETINES DE RSE.

El objetivo: Amplificar lo bueno y potenciar las alianzas público-privadas que sumen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nos enorgullece que nuestros medios sirvan de plataforma para compartir buenas prácticas que nos inspiren a seguir ¡Haciendo la diferencia por Panamá!

**10 empresas** que hacen la diferencia

---

**1,200,000 personas** alcanzadas

---

[LEER MÁS SOBRE](#)

**EMPRESAS QUE HACEN LA DIFERENCIA**



# Ayudamos a los **Que ayudan**

Aprovechamos el alcance de nuestra plataforma de medios de comunicación y donamos tiempo aire para difundir buenas prácticas y proyectos de fundaciones y causas con fines sociales, que contribuyen al desarrollo de nuestro país. En 2018 apoyamos a **75** fundaciones y difundimos **116** causas. En total, se donaron **\$10,000,000** de dólares en promoción a través de nuestras plataformas multimedia.

Además, nos sumamos a la transmisión de cadenas nacionales para los principales proyectos educativos y sociales del país, como el concurso de Oratoria, Talentpro y la Teletón 20-30. Nuestros talentos participaron también como influenciadores positivos en diversas campañas externas.

**75 fundaciones** apoyadas

---

**116 causas**

---

**\$10MM en donaciones** de promoción multimedia

---

**LEER MÁS SOBRE**

**AYUDAMOS A LOS QUE AYUDAN**



MEGA ALIANZAS



**ALIADOS**







# Contenido y Campañas

DESARROLLAMOS CONTENIDOS ESPECIALES QUE RESALTAN VALORES POSITIVOS Y BUSCAN INSPIRAR A NUESTRA AUDIENCIA DE MANERA CONSTRUCTIVA.



## Gente que inspira

A través de nuestros noticieros hemos presentado más de 40 historias de personas que nos dan muestra de perseverancia y civismo. Este segmento obtuvo el tercer lugar del premio de Prensa sobre temas de discapacidad que otorga el SENADIS.



### **Hecho en Panamá**

Los 52 programas difundidos en horario estelar sobre el folclore panameño nos han llevado a recibir el primer premio a la excelencia que otorga la Universidad de Panamá.

### **Nuestras Campañas**

En 2018 desarrollamos 5 campañas informativas y de sensibilización sobre educación vial, tolerancia, voto responsable, prevención de cáncer y violencia contra la mujer.

Es el pilar que nos guía en la gestión del negocio  
con procesos amigables con el medio ambiente

# Medio Ambiente

## EN AMBIENTE

IMPULSAMOS ESTE PROYECTO PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE Y RECICLAR PARA UNA GESTIÓN ADECUADA DE LOS RESIDUOS.

El proyecto se ejecuta junto con la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON) y con el apoyo de las empresas recolectoras Red Ecológica y GESVIL, además de la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario (AAUD).

El proyecto se ejecuta el primer jueves de cada mes. Junto a los colaboradores de ANCON se activa un "auto rápido" en TVN Media para recibir papel bond, latas de aluminio, plástico PET 1, PET 2, revistas, periódicos, envases tetra pak, aceite de cocina usado y envases de vidrio.

**12 actividades** desarrolladas

---

**33 toneladas** de residuos recogidos

---

**495 árboles** salvados

---





## **DESARROLLO DE CONTENIDOS Y CAMPAÑAS**

### **Mundo Verde**

Un segmento semanal de TVN Noticias que nos informa sobre las distintas especies que existen en nuestro país y las formas sencillas de contribuir a preservar el medio ambiente.

El segmento recibió el reconocimiento de la Asociación Panameña de Aventura y Excursionismo (APAVE) y de la Función por la Conservación de los Primates Panameños (FCPP). El Ministerio de Ambiente le otorgó el Premio Excelencia Ambiental 2018.

### **Campañas**

En 2018 desarrollamos las nuevas campañas #Sincarrizoporfa y Cero plástico que a través de sus mensajes relevantes y positivos contribuyeron a generar una mayor conciencia ciudadana.



# Nuestra Gente

## UNIVERSIDAD TVN MEDIA

EN EL SIGLO XXI, LA FORMACIÓN CONTINUA ES FUNDAMENTAL PARA PODER CONTAR CON COLABORADORES ALTAMENTE CAPACITADOS.

La Universidad TVN ofrece la formación necesaria para el desarrollo de nuestra gente. Nuestra universidad promueve la creatividad, la innovación y el desarrollo continuo del talento alineada a las prioridades estratégicas del negocio.

**108,829 dólares** de inversión

---

**300 colaboradores** beneficiados

---

**525 horas** de capacitación

---

## **PORQUE TÚ NOS IMPORTAS**

Porque "Tú nos importas" es el programa de bienestar corporativo de TVN. Pensado en las necesidades de nuestra gente y sus familias se basa en cinco ejes de acción: beneficios, salud, familia y bienestar, deporte y cultura corporativa.

### **BENEFICIOS**

**1,096,820 dólares**  
invertidos

---

### **SALUD**

**17 actividades**  
desarrolladas

---

### **FAMILIA Y BIENESTAR**

**38 actividades**  
desarrolladas

---

### **DEPORTE**

**16 actividades**  
desarrolladas

---

### **CULTURA CORPORATIVA**

**20 actividades**  
desarrolladas

---

## CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

En TVN destinamos tiempo y recursos para mantener un sistema de enlace y escucha activa de quien forma parte de esta organización a través de reuniones trimestrales, foros mensuales con líderes, desayunos mensuales con el Gerente o el Comité de empresa con el sindicato de Trabajadores.

Además, hemos creado nuevos canales y herramientas de comunicación interna como la App TVN Media, grupos de Whatsapp y pantallas.





## VOLUNTARIADO

Nuestros colaboradores son la esencia de nuestra compañía. Son ellos quienes ponen los valores de TVN en acción. Con sus acciones solidarias, ellos participan activamente en proyectos con la comunidad a través de trabajo voluntario en diversas causas. La empresa apoya la gestión, permitiendo la utilización de horas laborales. TVN Media cuenta con una Política de Voluntariado Corporativo desde el año 2013.

**35 actividades** implementadas

.....

**250 voluntarios**

.....

**3104 horas** de apoyo ala comunidad

.....



SEGUIREMOS TRABAJANDO ACTIVA Y CONSISTENTEMENTE  
EN NUESTRO PROPÓSITO SOCIAL DE  
DESARROLLAR PROYECTOS Y MENSAJES QUE CONTRIBUYAN  
A FORMAR MEJORES CIUDADANOS.

**¡JUNTOS HACIENDO LA DIFERENCIA POR PANAMÁ!**



